



mar, Arte e natureza



**“El círculo es el elemento del mundo,  
no existe más que el círculo,  
es el origen de otros elementos.  
El círculo así es todo, es 3 ó 4 dimensiones,  
y si existen más dimensiones es más de 3 dimensiones.**

**La recta también es dentro del círculo,  
la horizontal, cuando miras ahora al mar,  
es recta pero por la larga no,  
por la larga es el círculo de la tierra.**

**Y así circulación, circulación del universo,  
es todo un círculo, todo círculos.”**

Manfred Gnädinger. 1986.  
Entrevista para la RTVG

Hoy sabemos que para una organización, empresa o institución, es esencial que se le reconozca e identifique con absoluta claridad, pues vivimos, cada vez más, en el mundo de lo visual.

En este caso no se trata de ninguna de estas formas jurídicas, el elemento a identificar es un proyecto, son una serie de actuaciones que tienen como objetivo el inicio de la recuperación de un lugar a través de la puesta en valor de un legado artístico identificado con esa zona.

Un legado artístico incomprensible sin el entorno en el que fue desarrollado a lo largo de varias décadas. Un entorno caracterizado por una naturaleza y un paisaje abierto al mar.

En este documento se recogen las pautas para el empleo de lo que a partir de ahora denominaremos: marca. Su origen y elementos básicos.

Es un documento que se ampliará en una segunda parte en forma de manual corporativo de consulta al que se debe acudir para conocer lo que se debe y no se debe hacer con esta marca.

# a.

## SIMBOLOGÍA BÁSICA

- a.1 Naming
- a.2 Logotipo
- a.3 Símbolo
- a.4 Proporciones
- a.5 Área de seguridad
- a.6 Versiones
- a.7 Color corporativo
- a.8 Tipografía corporativa
- a.9 Fondos y usos web

# b.

## NORMAS PARA EL BUEN USO

- b.1 Versiones correctas
- b.2 Aplicaciones correctas
- b.3 Aplicaciones incorrectas
- b.4 Expresión textual

# c.

## APLICACIONES

- c.1 Papelería
- c.2 Señalética
- c.3 Elementos promocionales

## a.1 Naming

Este proyecto implica, además de la creatividad gráfica del mismo, la creación de un nombre. Dadas las características de este proyecto se ha adoptado una denominación mediante la contracción, una construcción artificial mediante iniciales que a su vez tienen significado propio dentro del proyecto, es una forma mixta de contracción, simbolismo en cuanto a que se alude simbólicamente una imagen literaria y patronímico ya que expresa el nombre más conocido de la personalidad clave del que se ocupa este proyecto.

Man, son las iniciales de las tres palabras pilares de este proyecto: el mar, el arte y la naturaleza, y Man también es el nombre por el que todos conocíamos a **Manfred Gnädinger**.

Las palabras: mar, arte y naturaleza son iguales en castellano y en gallego. Los otros dos idiomas manejados en este proyecto son el inglés y sobre todo el alemán, debido al origen del artista. En alemán mar se escribe *meer*, arte se escribe *kunst* y naturaleza *natur*, aunque también podemos encontrarlo como *art*, una acepción referida a clasificación y género. Por otra parte *man* en inglés significa hombre, un hombre, un artista, un individuo solo con y para el mar. Un nombre con múltiples significados pero que a su vez es internacional y asequible a cualquier cultura.

mar	meer	sea
arte	kunst	art
naturaleza	nature art	nature

man

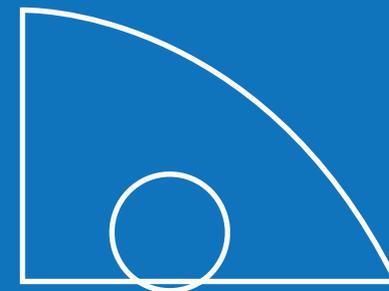
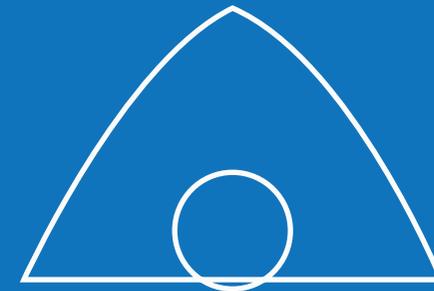
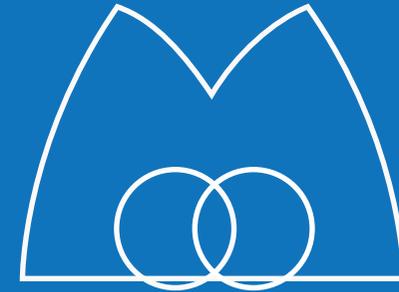


## a.2 Logotipo

El logotipo es la visualización gráfica del sonido. Éste será el icono único y singular que identificará a este proyecto.

Cada una de las letras que componen el logotipo principal están realizadas a base de círculos, elemento icónico fundamental en la obra de Man. A lo largo de todo el proceso de diseño se han tenido muy en cuenta las características de la obra de este artista para ajustarse a su estética y formar parte de un proyecto inacabado como era la realización de su propio museo. Sin caer en el plagio ni en el falso histórico hemos procurado destilar la esencia de su obra artística a lo largo de todos los elementos que componen este proyecto.

El texto principal realizado con un color negro al 100% y el secundario al 50% contribuyen a la transmisión clara e intensa de esta información.



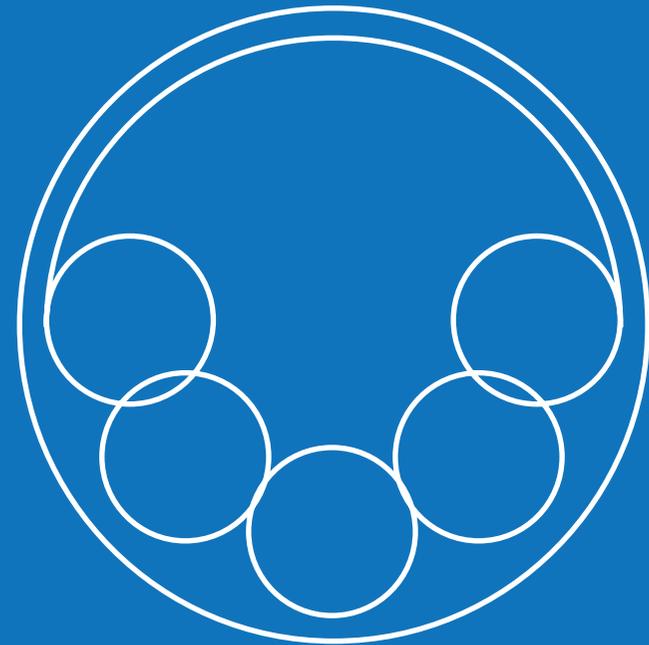


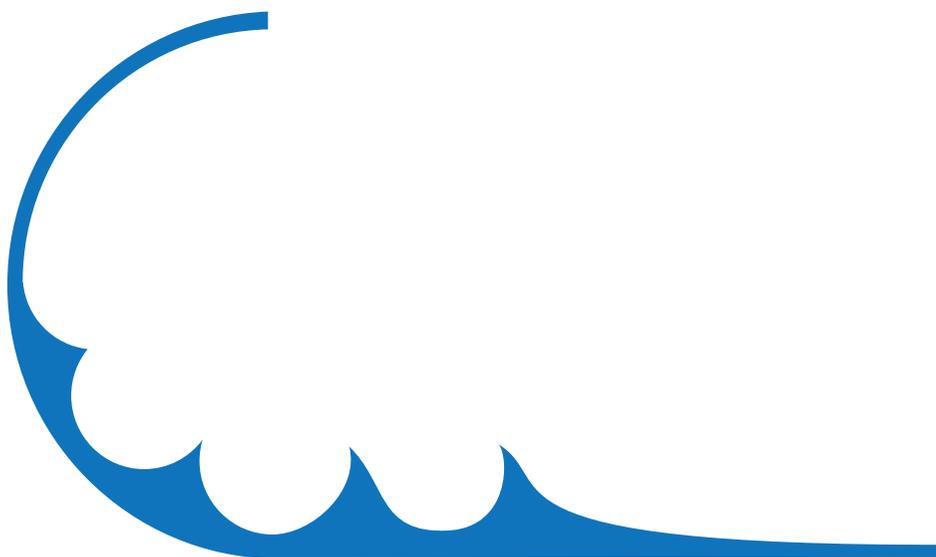
## a.3 Símbolo

El símbolo o anagrama es la formalización gráfica del concepto de la idea; el mar y el arte.

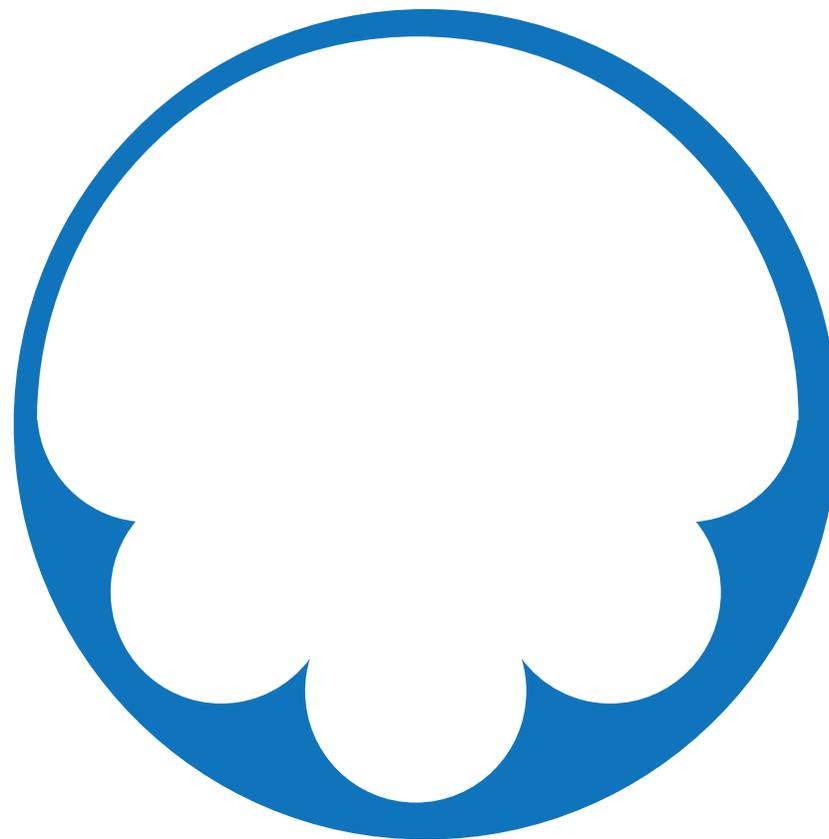
El mar esquematizado en su movimiento, en las olas, unas olas presentes a lo largo de toda la costa de Camariñas. Unas olas que por otra parte son el residuo de unos círculos pequeños que delimitan esa sinuosidad del mar, un mar agitado en movimiento que fluye y cambia en un proceso continuo de adaptación a los nuevos tiempos.

El círculo grande que abarca todo el símbolo es la representación gráfica del arte, el círculo era para Man la perfección, el cosmos. Un círculo que se forma al cerrarse ese oleaje sobre el mismo al ser un principio y un fin en si mismo, el mar como inicio y como fin, como un todo perfecto al que la naturaleza lleva una y otra vez al hombre a pesar del hombre.





## a.4 Proporciones

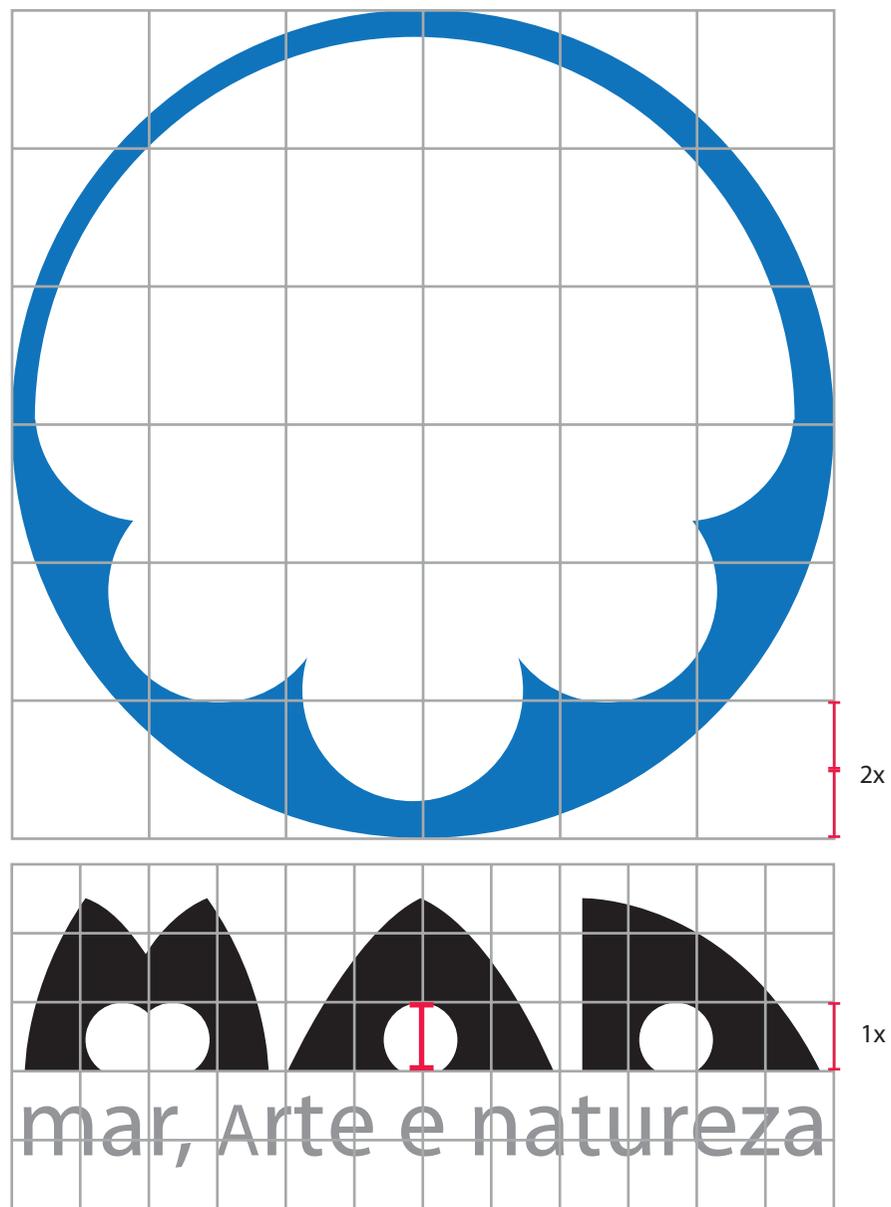


Símbolo



Logotipo

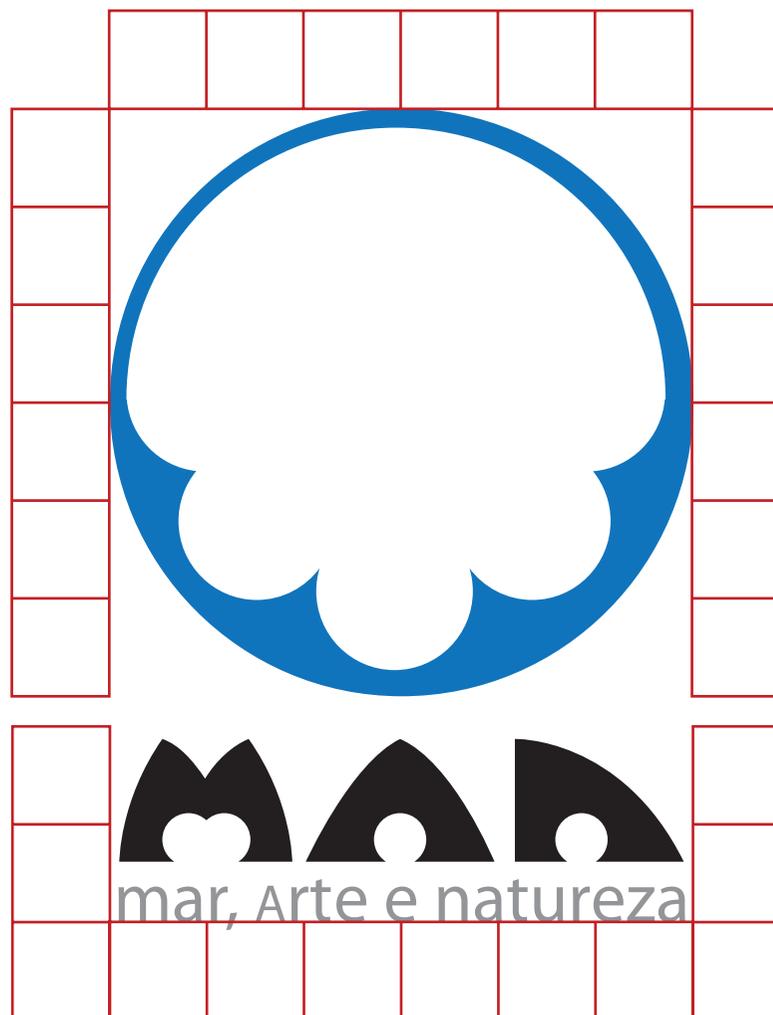
mar, Arte e natureza



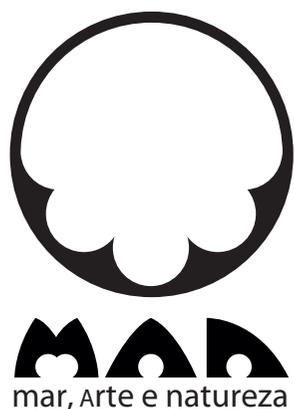
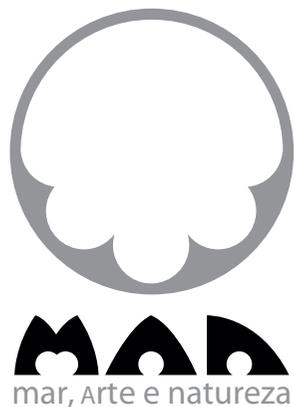
## a.5 Area de seguridad

Para asegurar la óptima aplicación y percepción del logotipo en todos los soportes y formatos, se ha determinado un área de seguridad que establece una distancia mínima respecto a los textos y elementos gráficos equivalente a 1/6 del ancho del símbolo.

El tamaño mínimo al que el logotipo puede ser reproducido es a 10 mm de ancho.



## a.6 Versiones



### VERSIÓN ESCALA DE GRISES

Para la versión en positivo el símbolo y el texto secundario del logotipo en el gris de la marca o utilizar negro tramado al 50%.  
Para la versión en negativo tanto el texto secundario del logotipo como el símbolo utilizar el blanco. Para el texto principal del logotipo utilizar negro al 50%.

### VERSIÓN MONOCROMA

La utilización de esta versión se reserva sobretudo para aquellos casos que no permiten la reproducción de la marca con tramas o medios tonos (serigrafías, tampografías etc.), pudiéndose utilizar también en piezas monocromas que por su estética aconsejen mejor la utilización de esta versión.

## ***a.7 Color corporativo***

La referencia de color es el Pantone aquí especificado. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía, o en negro.

Este es el color principal de la marca y el que debe predominar.

# Pantone

# 660

**C: 85 M:50 Y:0 K:0  
R: 45 G:109 B: 185**

## a.8 Tipografías corporativas

### Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 (.,;:&%€)

### Myriad Pro Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789 (.,;:&%€)

### Myriad Pro Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**0123456789 (.,;:&%€)**

### Myriad Pro Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 (.,;:&%€)

### CORPORATIVA

La tipografía corporativa es la familia Myriad Pro, será la tipografía de uso genérico y obligada en todos los soportes y documentos.

La tipografía corporativa es la familia Myriad Pro en sus versiones Condensed, Regular, Bold, Semibold e italic.

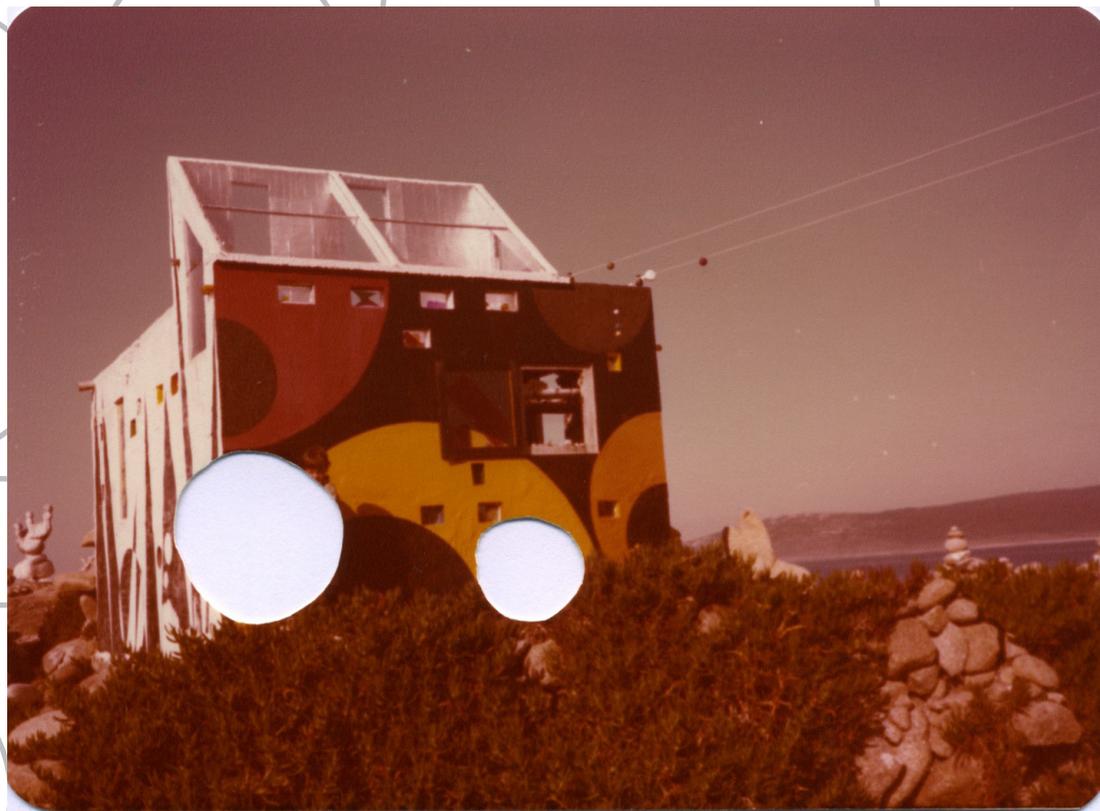
### SECUNDARIA

Para soportes o aplicaciones que, por razones técnicas no permiten la utilización de la tipografía corporativa, por ejemplo en la página Web, o los textos editados por la empresa se utilizará la tipografía Calibri.

## a.9 Fondos y usos web

Partiendo de la premisa de que la imagen se fundamenta en la obra de un artista, de Man, todos los elementos que componen esta marca evocará la obra y el imaginarium más característico de la obra de Manfred Gnädinger.

A partir de fotografías de su obra de los años ochenta se ha creado un patrón de círculos de los que se podrán tomar fragmentos para la elaboración de material gráfico o promocional.



### TAMAÑOS

Se han tomado 4 tamaños de círculos para desarrollar el patrón.

**X, 1/2 X, 1/4 X, 1/8 X**

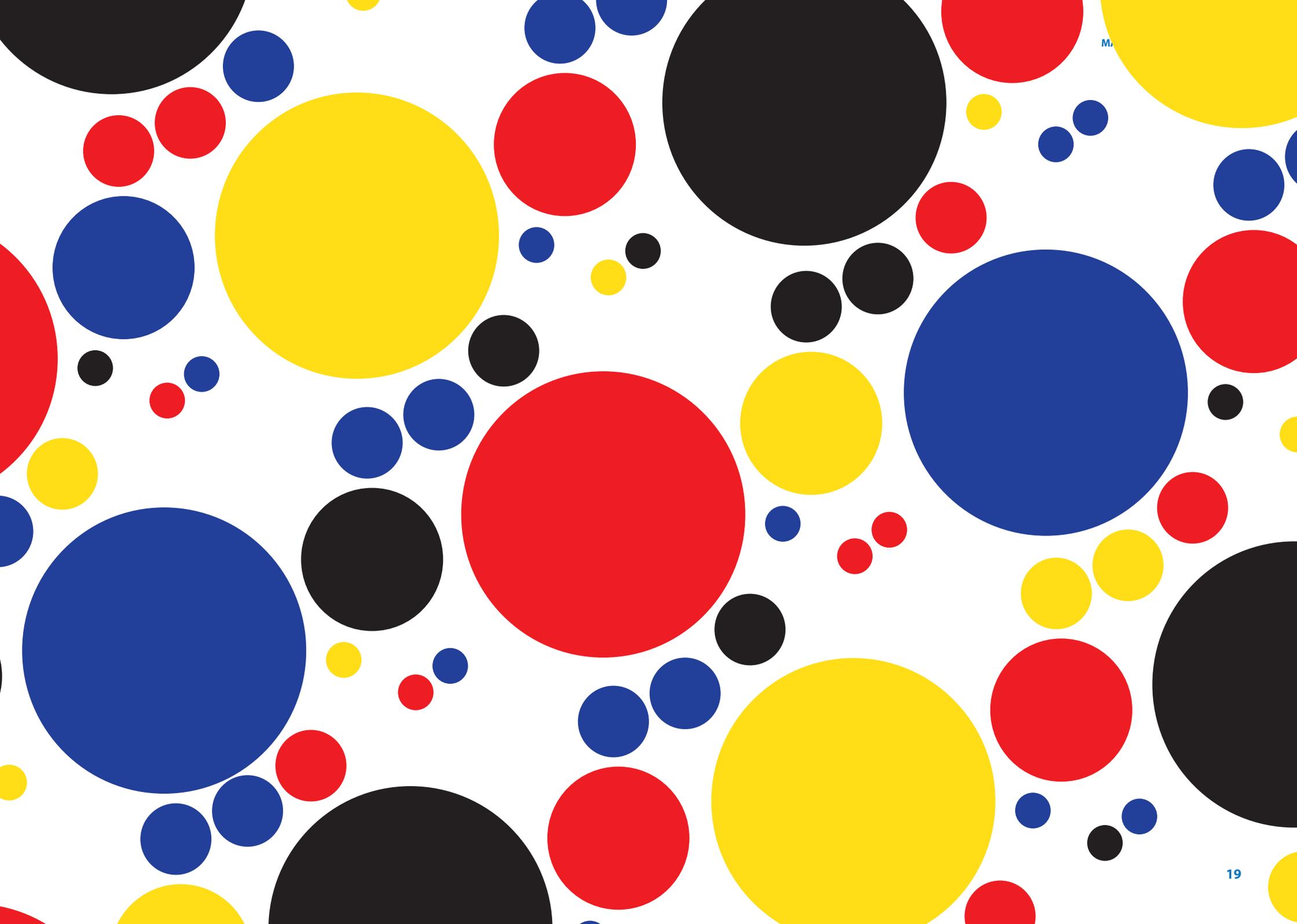
### COLORES

**Azul: C=100 M=90 Y=0K=0**

**Rojo: C=0 M=100 Y=100 K=0**

**Amarillo: C=0 M=10 Y=95 K=0**

**Negro: C=100 M=100 Y=100 K=100**



## ESCALA DE GRISES POSITIVO

Correspondencia porcentajes de negro con colores básicos:

80% negro = Azul: C=100 M=90 Y=0K=0

50% negro = Rojo: C=0 M=100 Y=100 K=0

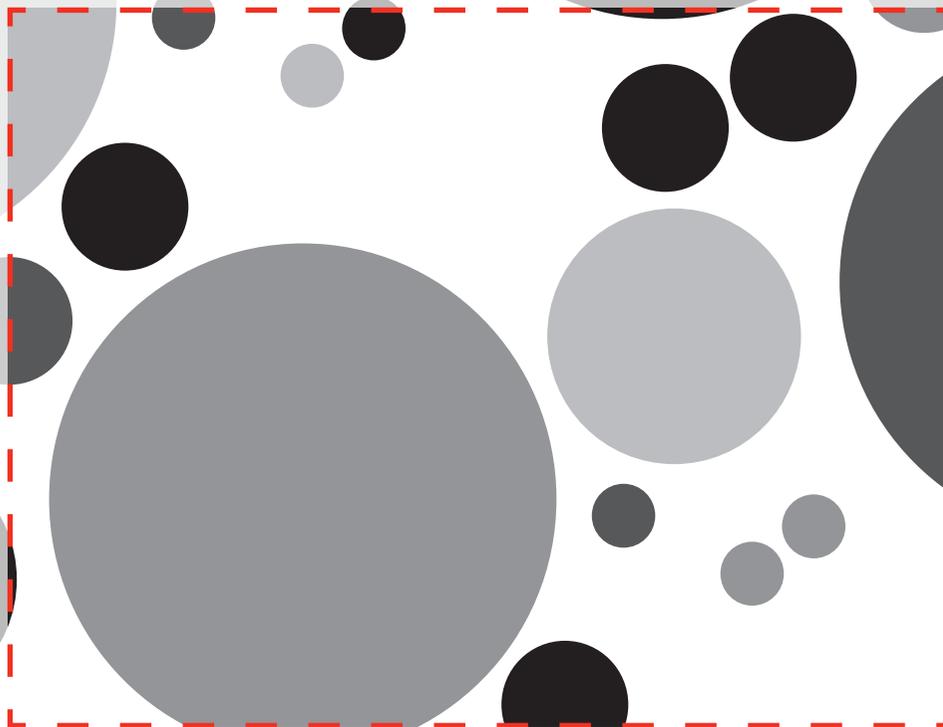
30% negro = Amarillo: C=0 M=10 Y=95 K=0

10% negro = Negro: C=100 M=100 Y=100 K=100

## SELECCIÓN ESPACIO WEB

Para el diseño de la página web se ha seleccionado un espacio que oscilará desde la proporción 4:3 tradicional a la 16:9 de formato panorámico.

Se emplearán los colores o su escala de grises según los elementos aparezcan activados o desactivados.

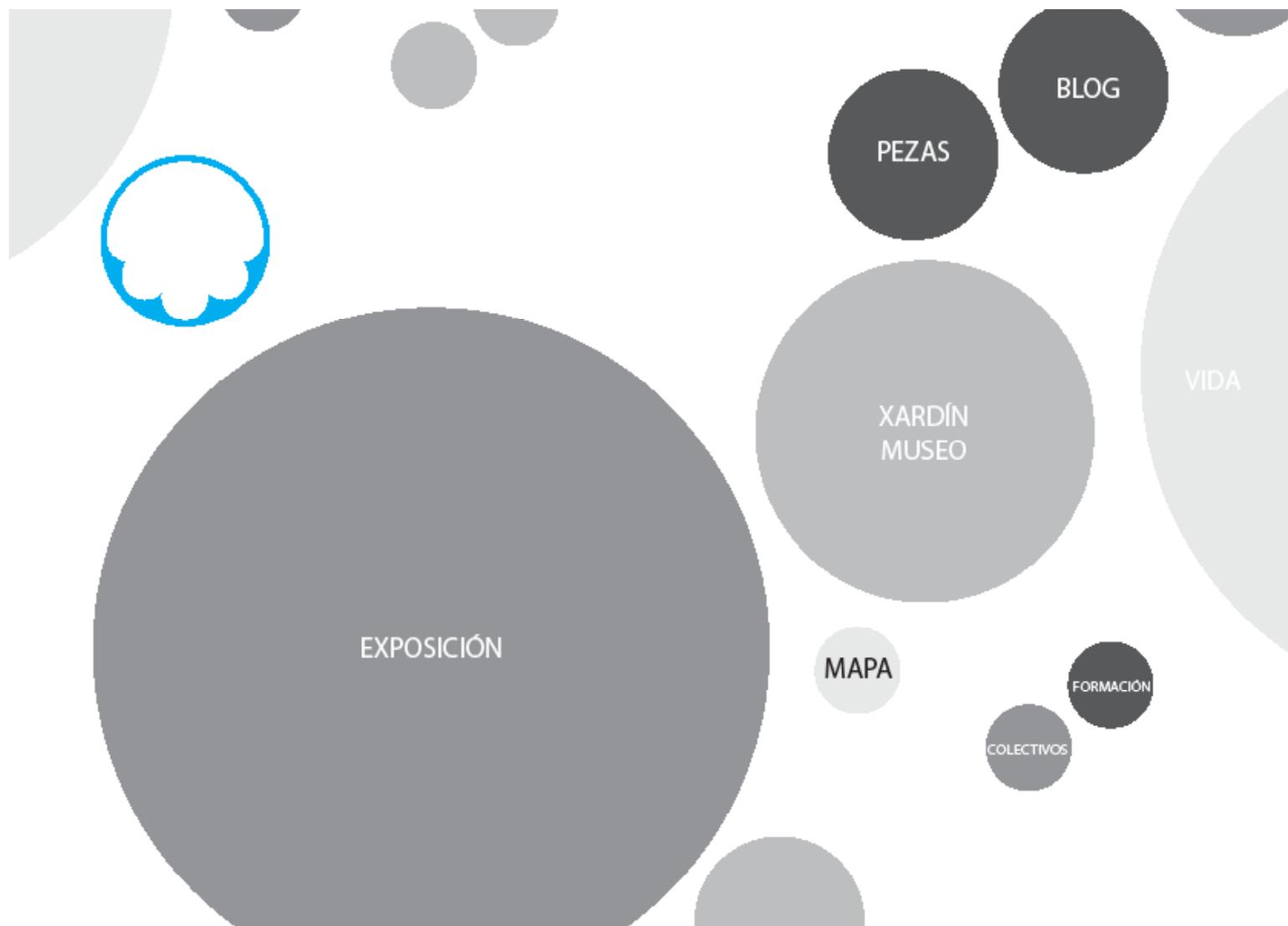


ESCALA DE GRISES NEGATIVO



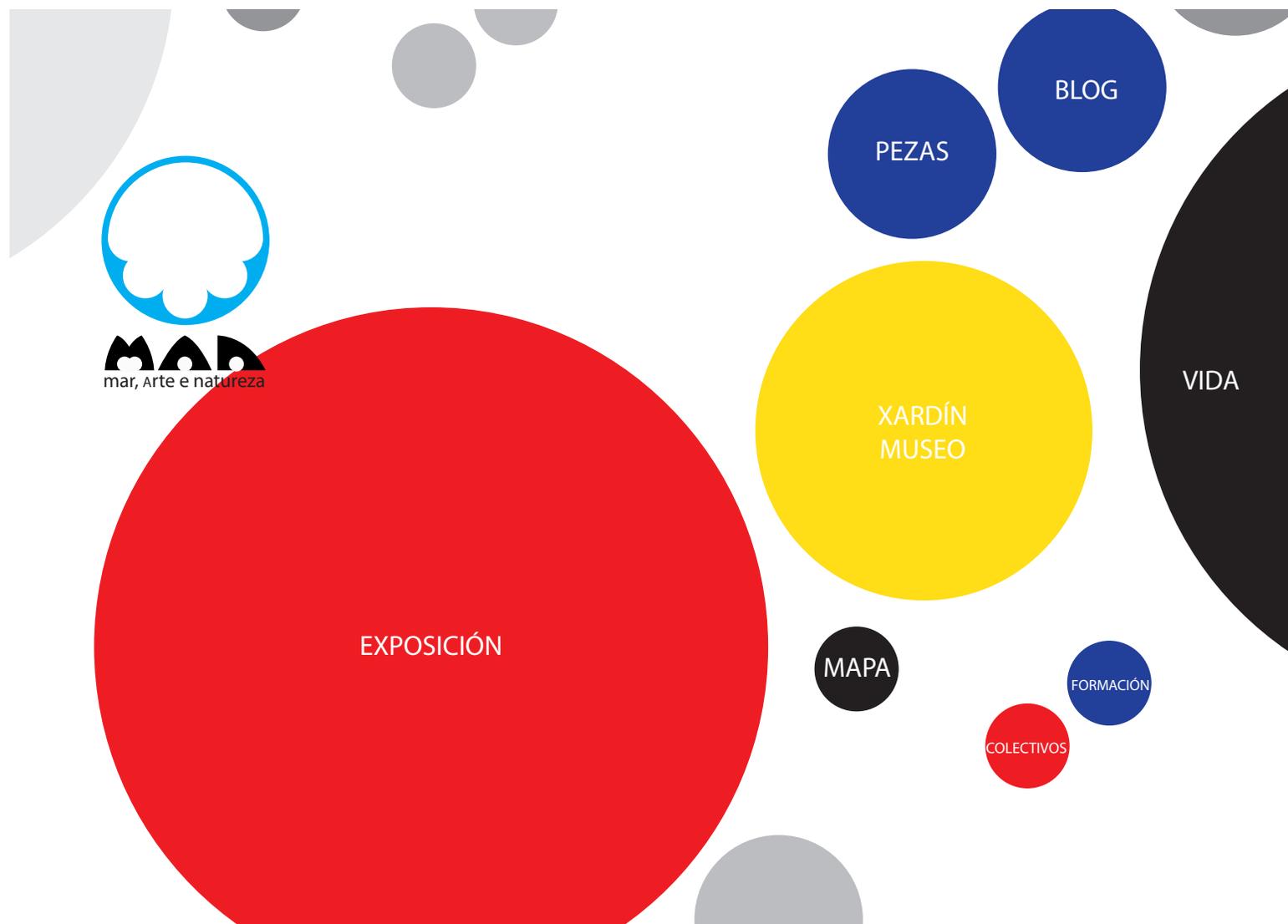
## **PANTALLA DE INICIO DESACTIVADA.**

Al deslizar el ratón sobre ella se colorean cada uno de los círculos con su correspondiente color. El símbolo también es un enlace y al activarla con el ratón saldría el logotipo debajo.



**PANTALLA DE INICIO COMPLETAMENTE ACTIVADA.**

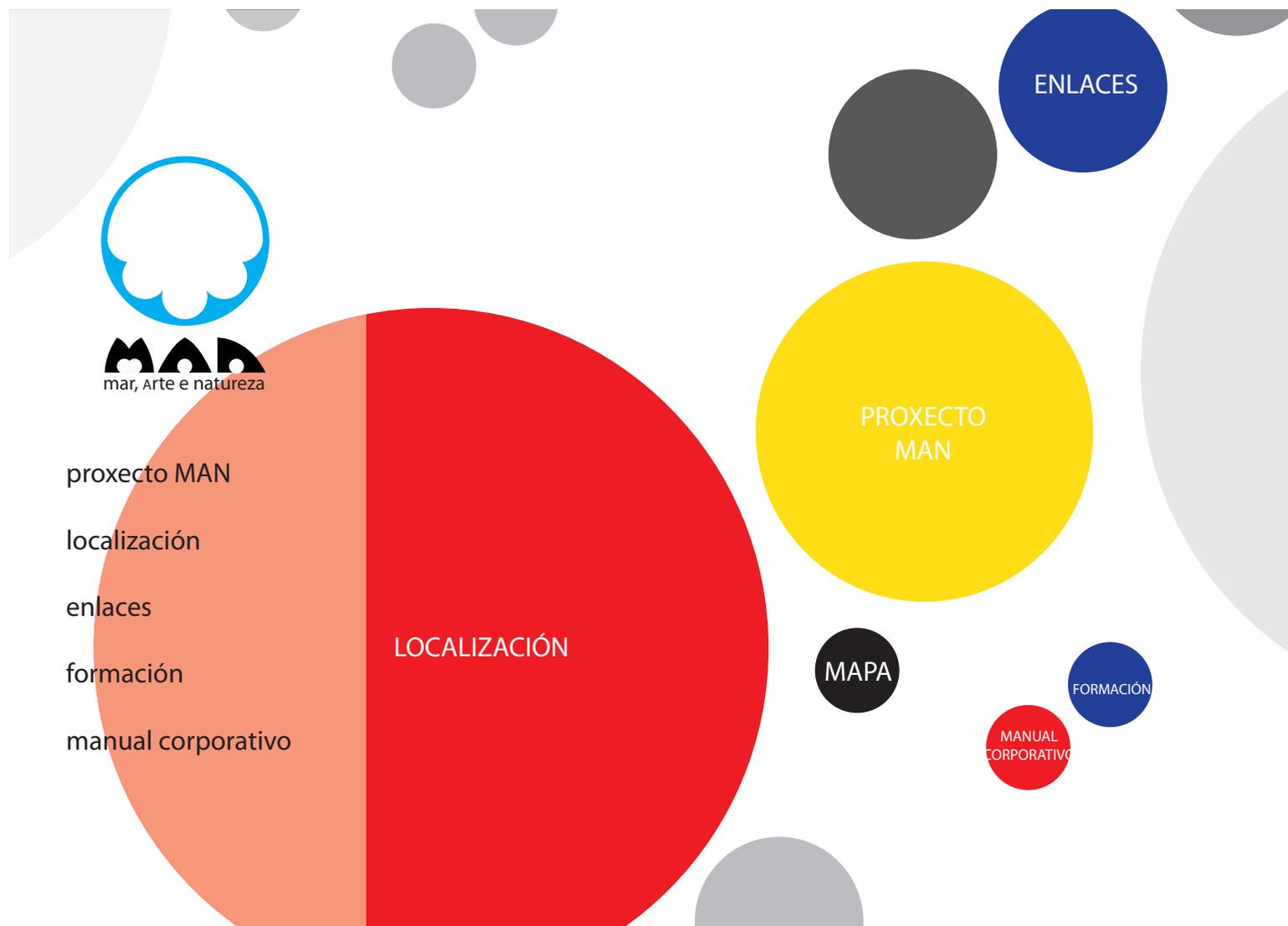
Al deslizar el ratón sobre ella se colorean cada uno de los círculos con su correspondiente color.  
El símbolo también es un enlace y al activarla con el ratón saldría el logotipo debajo.



## PANTALLA MENÚ MAN.

Con la misma dinámica.

Menú lateral con enlaces a las páginas y retorno al menú principal en el logotipo.



## PANTALLAS FINALES DE CONTENIDO.

Fondo negativo de círculos.  
Imágenes grandes con posibilidad de scroll.

Textos en blanco.

Desplazamiento vertical o bien si son piés de foto en horizontal con las fotos.



**MAN**  
mar, Arte e natureza

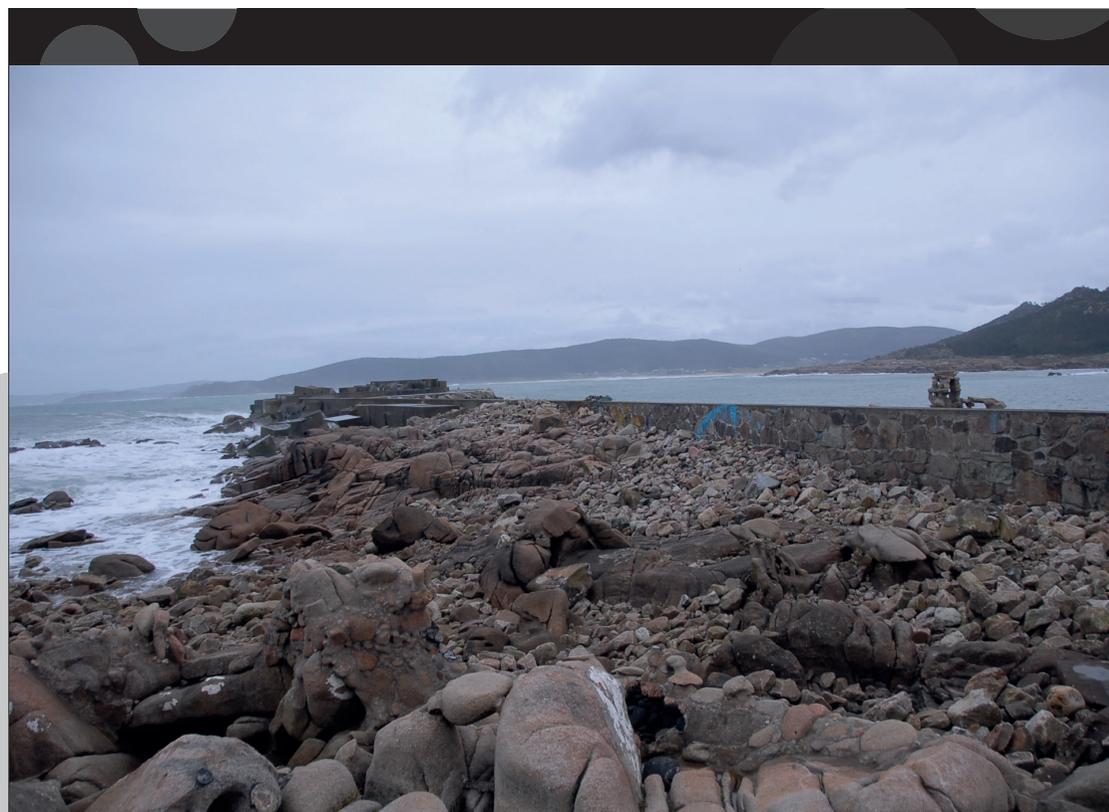
### proxecto MAN

localización

enlaces

formación

manual corporativo



“Mar, Arte e Natureza” é un proxecto GAC que desarrolla un produto turístico enraizado na comunidade costeira local mediante a posta en valor e recuperación dunha manifestación artística vencellada ó mar. Este proxecto conseguirá facilitar o acceso do turismo mundial a este territorio a partir da información achegada polo proxecto expositivo, sinaléptica, realidade aumentada e novas tecnoloxías.

A vila de Camariñas conta con actividades e recursos estreitamente ligados ao mar, á pesca, ao marisqueo, ademais de empresas vinculadas á industria dos produtos mariños e artesanais característicos desta vila. As últimas accións de dinamización turística teñen levado a considerar estas localidades e as súas contornas como destino do turismo enfocado á busca de espazos naturais, variedade paisaxística, artesanía, oferta gastronómica de gran calidade e descubrimento da historia e o imaxinario vencellado ao

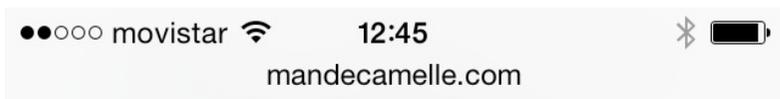
**LOGOTIPO HORIZONTAL.**

Logotipo preparado para su visualización en cabecera.



**PANTALLA VERTICAL ADAPTADA A SMARTPHONES Y TABLETS.**

Fondo blanco tipografía simple.  
Logotipo preparado para su visualización en cabecera.



Posta en valor e  
recuperación

MAN, Mar, Arte e natureza, é un



proxecto GAC que desenvolve un  
produto turístico enraizado na  
comunidade costeira local, en Camelle,  
mediante a posta en valor e



## EJEMPLOS DEL SÍMBOLO UTILIZADO EN DIFERENTES REDES SOCIALES.

Pantalla de Facebook y de Twitter.



**b.**

**NORMAS PARA EL  
BUEN USO**

**b.1 Versiones correctas**

**b.2 Aplicaciones correctas**

**b.3 Aplicaciones incorrectas**

**b.4 Expresión textual**

## ***b.1 Versiones correctas***

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro.

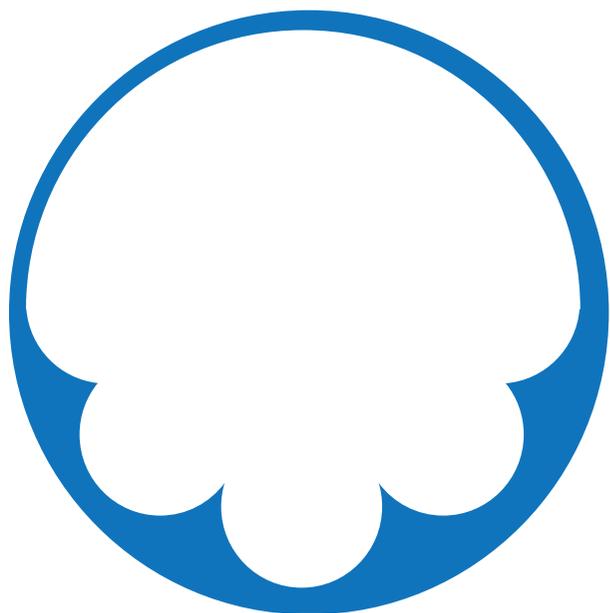
***VERSIÓN PRINCIPAL NEGATIVO***



***VERSIÓN BLANCO Y NEGRO NEGATIVO***



*VERSIÓN PRINCIPAL*



mar, Arte e natureza

*VERSIÓN BLANCO Y NEGRO*



mar, Arte e natureza

Versión adaptada para formato horizontal

*VERSIÓN PRINCIPAL NEGATIVO*



*VERSIÓN BLANCO Y NEGRO NEGATIVO*



*VERSIÓN PRINCIPAL*



*VERSIÓN BLANCO Y NEGRO*



## ***b.2 Aplicaciones correctas***

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones.

Si el logotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.

**FONDO FOTOGRÁFICO OSCURO**



**FONDO FOTOGRÁFICO CLARO**



**FONDO DE COLOR NO CORPORATIVO OSCURO**



**FONDO DE COLOR NO CORPORATIVO CLARO**



## ***b.3 Aplicaciones incorrectas***

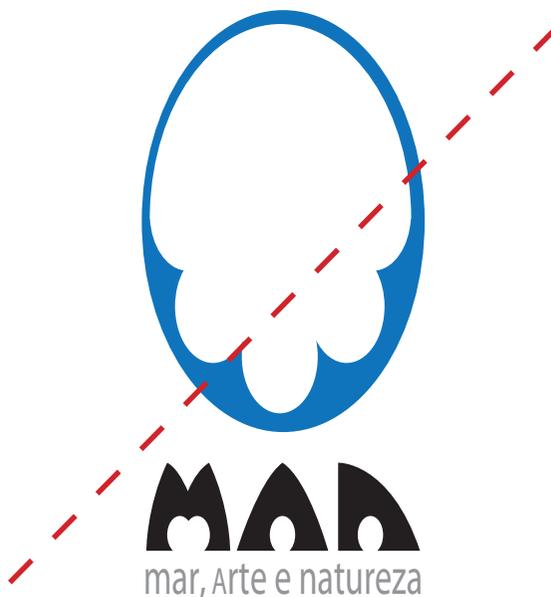
El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.  
En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad.  
En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

**Aplicación incorrecta color**



**Deformación**



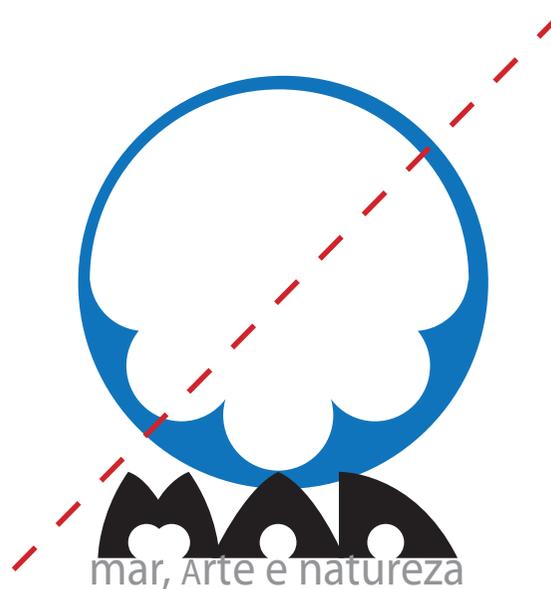
**Ocultación**



**Porcentajes de color**



**Espaciado incorrecto**



**Tipografía incorrecta**



## b.4 Expresión textual

Cuando la marca esté mecanografiada se escribirá tal y como se muestra en el ejemplo.

Escritura correcta

Ejemplo de cómo se escribe MAN: mar, Arte e naturaleza

Escritura incorrecta

~~Ejemplo de cómo no se escribe Man- Mar, Arte e Natureza~~

Escritura incorrecta

~~Ejemplo de cómo no se escribe MAN: MAR, ARTE E NATUREZA~~



## APLICACIONES

- c.1 Papelería
- c.2 Señalética
- c.3 Elementos promocionales

# c.1 Papelería

## 1.1. Documentos de texto

### Documento

El formato del documento es el A4 (297x210mm).

El papel utilizado será blanco y podrá tener un gramaje de entre 90 y 125g. Preferiblemente tipo Conqueror liso (Smooth).

### *Primera página*

#### La marca:

Se colocará en la parte superior derecha de la hoja a una distancia del corte de 10 mm (tanto superior como lateral) y tendrá un tamaño de 28 mm de ancho por 39 mm de alto.

#### Texto de dirección:

Se colocará en la parte superior izquierda de la hoja a una distancia del corte de 10 mm (tanto superior como lateral) Myriad Pro Semibold, 8pt, 100% escala horizontal, interlineado de 11pt, en negro, alineado a la izquierda y abajo con la marca.

#### Fondo círculos como elemento de apoyo:

Situado en la parte inferior derecha y al corte. Color gris (negro tramado al 10%).

### *Páginas secundarias impares*

#### El símbolo:

Se colocará en la parte superior derecha de la hoja a una distancia del corte de 10 mm (tanto superior como lateral) y tendrá un tamaño de 28 mm de ancho por 28 mm de alto. Color gris (negro tramado al 30%).

#### Fondo círculos como elemento de apoyo:

Situado en la parte inferior derecha y al corte. Color gris (negro tramado al 10%).

Páginado parte inferior derecha, Myriad Pro Regular, 8pt.

### *Páginas secundarias pares*

#### El símbolo:

Se colocará en la parte superior izquierda de la hoja a una distancia del corte de 10 mm (tanto superior como lateral) y tendrá un tamaño de 28 mm de ancho por 28 mm de alto. Color gris (negro tramado al 30%).

#### Fondo círculos como elemento de apoyo:

Situado en la parte inferior izquierda y al corte. Color gris (negro tramado al 10%).

Páginado parte inferior izquierda, Myriad Pro Regular, 8pt.

Casa do Alemán  
Camelle, A Coruña  
[www.mandecamelle.com](http://www.mandecamelle.com)



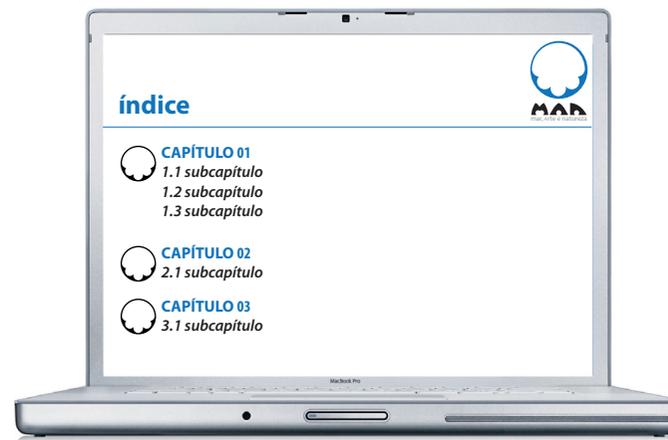
## **c.1 Papelería**

### **1.2. Pantalla presentación**

Pantalla para presentaciones relativas al proyecto.



Pantalla inicio con el título de la presentación.



Pantalla para el índice de la presentación.



Pantalla con el título de capítulo.



Pantalla contenido general.

## **c.1 Papelería**

### **1.3. Tarjeta identificativa**

Las dimensiones son determinadas por el estandar ISO 7810. Define cuatro formatos para tarjetas de identidad, ID-1, ID-2, ID-3 y ID-000.

El formato ID-1 especifica el tamaño mencionado mas arriba y es comunmente utilizado: 85.60 X 53.98 mm

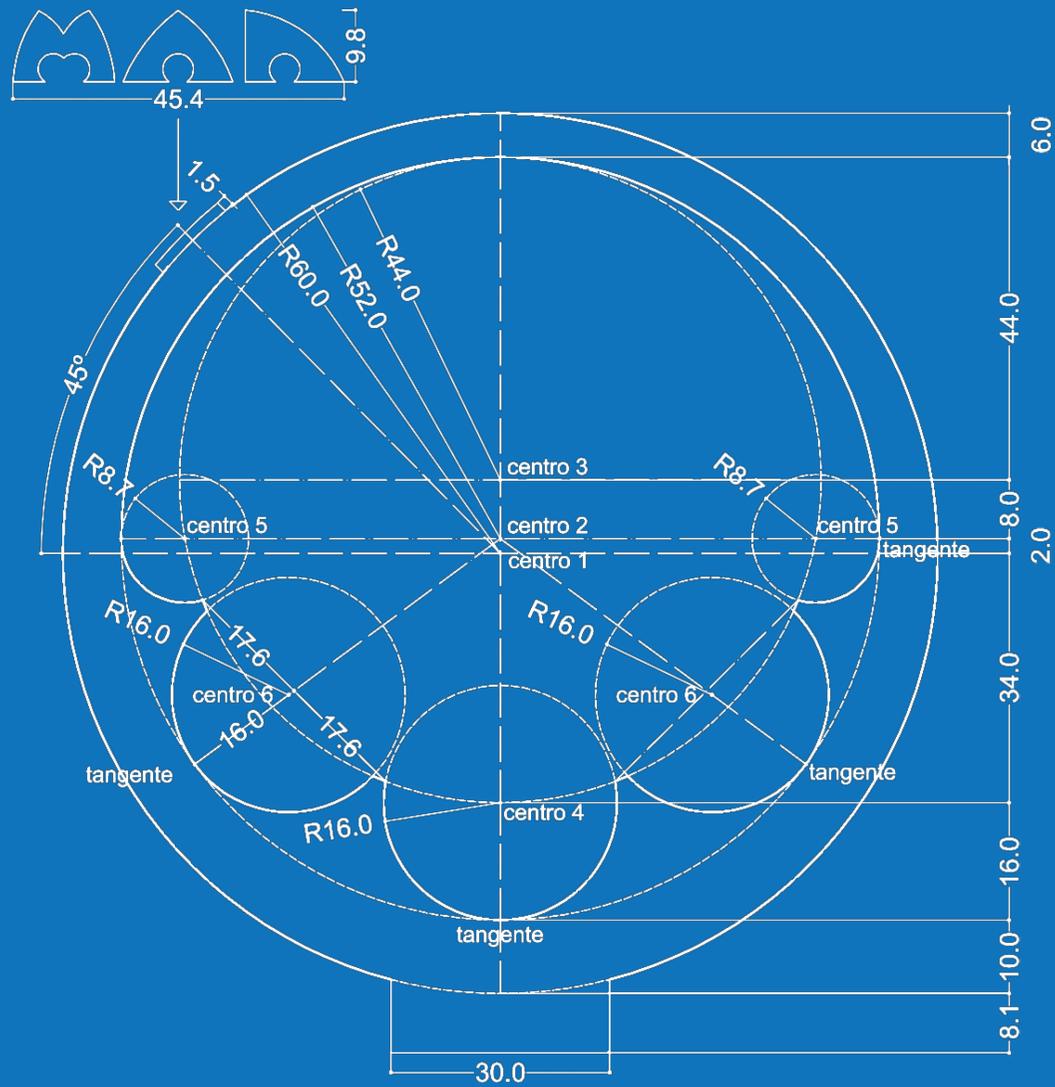


# c.2 Señaléptica

## 2.1. Exterior

Proyecto:  
Señalética proyecto MAN: mar,  
Arte e naturaleza.

Dr. Arquitecto: Victor Hermo



## CARACTERÍSTICAS



Se plantea un sistema de transformación formal del logotipo desarrollando cara una materialización 3d, de tamaño y forma fácilmente reconocibles desde las carreteras o caminos tanto a pie como en una visión rápida desde un vehículo a su paso. Para permitir el reconocimiento mediante una visión rápida (tránsito vehículos) tiene que estar dotado de una expresividad formal fuerte y clara, contando además con su funcionamiento adecuado en condiciones lumínicas cambiantes y deficientes, se plantea la importancia del reconocimiento primero de su contorno.

-Las piezas se plantean resueltas en un material antivandálico. Los problemas de posibles robos debemos resolverlos mediante anclajes al terreno y sobre todo por el propio peso de las piezas. Además dado que se realizarán varias sinaléticas de forma básica idéntica, aunque contengan variaciones en la información detallada, hace falta el desarrollo constructivo de fácil reproducción. El material formulado sería el hormigón.

-La fabricación a partir de un molde o encofrado que aporta la forma definitiva a la pieza, permite una mayor capacidad de repetición o seriación. Además facilitaría, una vez fabricado el molde, amortizarlo más cuantas más señales se realicen. Desde manera la incorporación en un futuro de una o varias piezas más no supondría un gasto total sino que se aprovecharía el encofrado o molde realizado. El hormigón también propicia el monolitismo total de las piezas y un más sencillo anclaje al terreno. Permitiría la realización incluso de piezas ejecutadas in situ con el solo transporte del molde y hormigón fresco.

-Con respecto a la integración en el entorno, aspecto en el que a priori el hormigón podría ser menos apropiado que la piedra, se adopta la solución de ejecución en hormigón blanco, proporcionando una neutralidad de respeto, aunque fácilmente visible en ambientes de poca luz y húmedos..

## **c.2 Señaléptica**

### **2.2. Cartelas. Señaléptica exterior.**

Cartelas serigrafadas sobre material plástico blanco.

Las dimensiones son determinadas por el tamaño del logotipo realizado en relieve.

455 mm de ancho

140 mm de alto

3 mm de espesor máximo



## CAMELLE. MUSEO DO ALEMÁN

 MAN, Mar, Arte e natureza, é un proxecto GAC que desenvolve un produto turístico enraizado na comunidade costeira local, en Camelle, mediante a posta en valor e recuperación do legado artístico de Manfred Gnädinger, coñecido por todos como Man de Camelle, e que na súa maioría se realizou na contorna do porto desta localidade.

 MAN. Mar, Arte, Natureza (MAN, Sea, Art and Nature) is a CGAC project that develops a tourism product that is rooted in the Galician seaside town of Camelle, through the enhancement and recovery of the artistic legacy of Manfred Gnädinger, known by everyone as Man de Camelle (Man of Camelle), and which was almost entirely carried out in the area of the town's port.



[www.mandecamelle.com](http://www.mandecamelle.com)



[www.accioncosteira.es](http://www.accioncosteira.es)  
Europa inviste na pesca sustentable



## **c.2 Señaléptica**

### **2.2. Cartel promocional**

La importancia de las imágenes que se publican en los diferentes medios gráficos, hace necesario el uso de esta pieza promocional.

Contará con información básica sobre el proyecto.

Url de página web con código de acceso QR y cuentas de sus principales redes sociales.

*Tamaño: 70 X 150 cm*



mar, Arte e natureza

MAN, m<sub>ar</sub>, A<sub>arte</sub> e n<sub>atureza</sub>:

Posta en valor do porto pesqueiro de Camelle:  
catalogación, exposición e difusión da  
obra de Manfred Gnädinger

[www.mandecamelle.com](http://www.mandecamelle.com)



siguenos en:



<https://www.facebook.com/pages/MANN-mar-Arte-e-natureza/803636693031184>



@marArtenatureza

## **c.2 Señalética**

### **2.3. Figura expositora**

La presencia de la figura de Manfred se traduce en la creación de un expositor con su contorno a tamaño real.

Lacado en Blanco.

Base circular blanca.

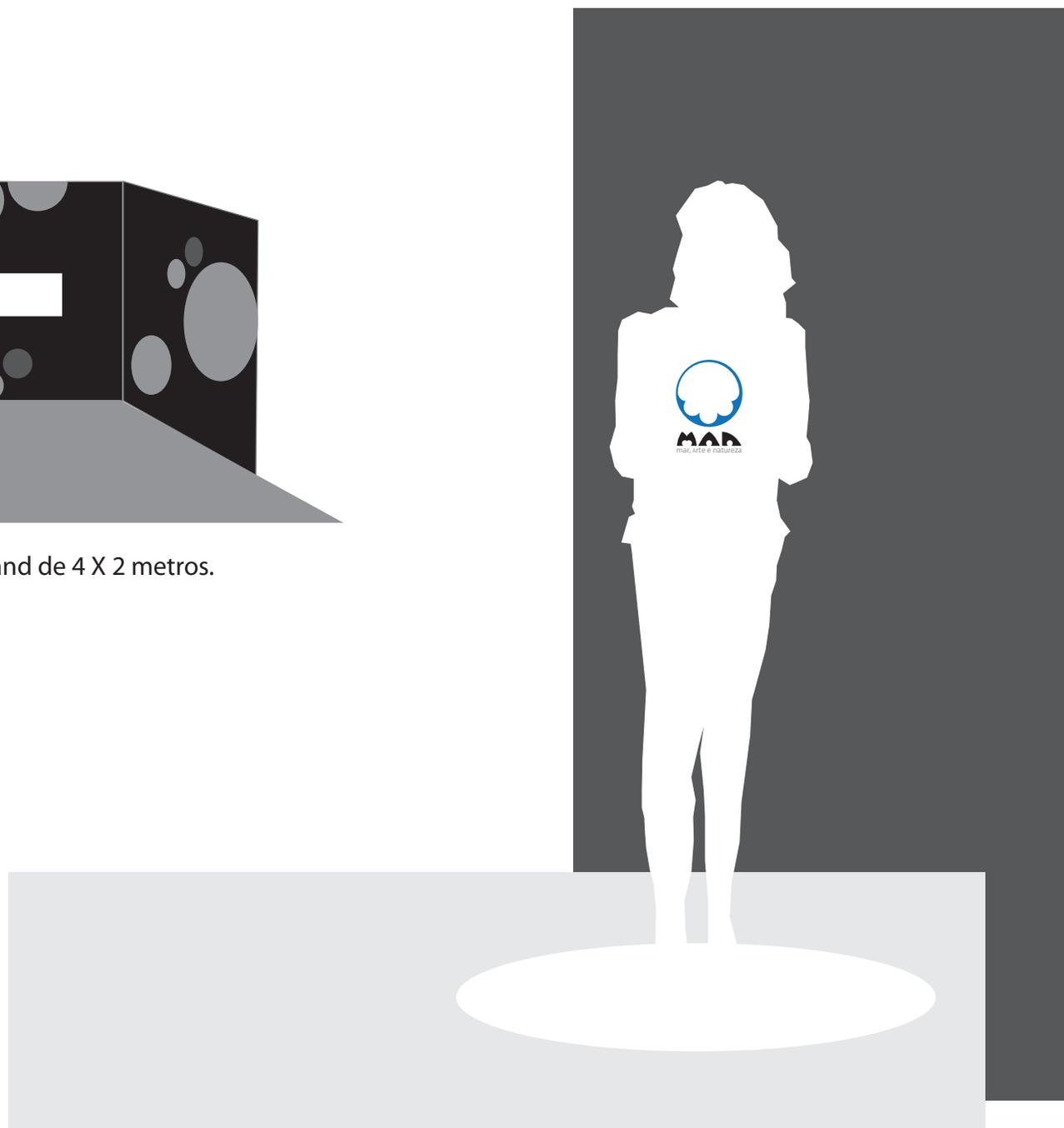
Estante blanco.

Logotipo y símbolo corporativo.

*Silueta expositora de Man de 180 cm de altura.*



Ejemplo de distribución de un stand de 4 X 2 metros.



## c.2 Señaléptica

### 2.4. Logotipo Museo

La creación del Museo Man de Camelle es uno de los resultados directos de la puesta en valor de la obra mueble de Manfred Gnädinger, uno de los principales objetivos del proyecto al que se refiere el manual de imagen corporativa de este manual.

Es por esto que se emplea el símbolo de este proyecto como símbolo también de la imagen corporativa del museo.

Provisionalmente se incluyen indicaciones básicas sobre este logotipo a la espera de la regulación e inscripción del museo.

La normativa sobre el símbolo es la misma que la del otro logotipo.

Para el nombre del museo se empleará la tipografía:

## Letter Gothic Std Medium

Todas las palabras tendrán el mismo tamaño a excepción de “de” que deberá ser 2,3 veces menor.

Se contemplan dos versiones de logotipo, uno horizontal largo y otro más corto.

Las versiones de color se ciñen al blanco y al negro. MUSEO MAN de CAMELLE



MUSEO MAN<sub>de</sub> CAMELLE



MUSEO MAN  
de c a m e l l e



MUSEO MAN<sub>de</sub> CAMELLE



MUSEO MAN  
de c a m e l l e

## **c.2 Señaléptica**

### **2.5. Museo señaléptica interior, cartelas**

#### ***Cartelas grandes o espacios informativos:***

Fondo gris, tipografía en blanco, símbolo blanco  
Tamaño letra logotipo 660 pt.

Texto auxiliar: Myriad Pro, tamaño 100 pt. o 72 pt.

#### ***Cartelas pequeñas vitrina:***

Fondo negro con marco blanco, tipografía en blanco.

Tabulación circular

Tamaño medio: 200 mm x 200 mm

Tamaño letra 18 pt.

#### ***Cartelas circulares:***

Fondo blanco, tipografía en gris, 70% negro.

Tamaño medio: 500 mm x 500 mm

Tamaño letra 40 pt.



# MUSEO MAN de CAMELLE

Libros de arte,  
filosofía, diccionarios e  
todo tipo de materias eran  
intervidos polo artista con recortes,  
textos, debuxos e buratos para  
achegalos ao seu propio imaxinarium.

*Art and philosophy books, dictionaries  
of all matters were intervened by the  
artist by cutting, writing, drawing  
and perforating in order to  
bring them toward his  
imagery.*

Tras a morte de Man, o 28 de decembro do  
2002, atópase no interior da súa caseta a obra  
máis extensa e descoñecida do artista:  
cadros, debuxos, fotografías, cadernos,  
libretas e pequenas esculturas.

Mergullémonos na obra máis íntima de  
Manfred Gnädinger.

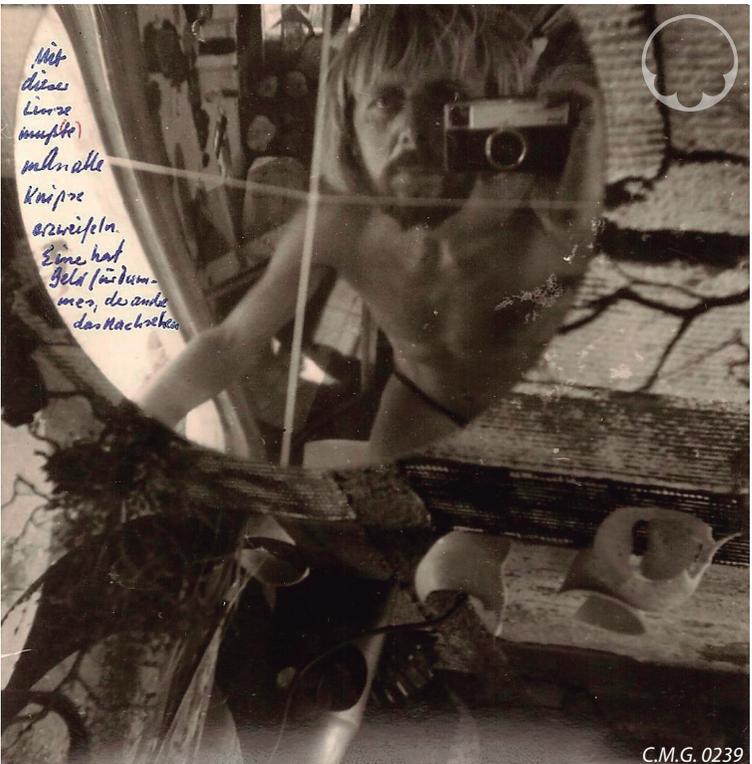
*After Man's death, December 28th 2002, the  
most extensive and unknown artwork of the  
artist is found in his cabin: paintings, drawings,  
photographs, notebooks and small sculptures.  
We immerse ourselves in the most intimate  
work of Manfred Gnädinger.*

## **c.2 Señaléptica**

### **2.5. Museo: tarjetas folleto.**

Pequeños planos del museo que a su vez son tarjetas en las que se reproducen algunas obras fotográficas de Man.

Marca de agua con el símbolo en la fotografía.



**MAN**  
mar, arte e natureza

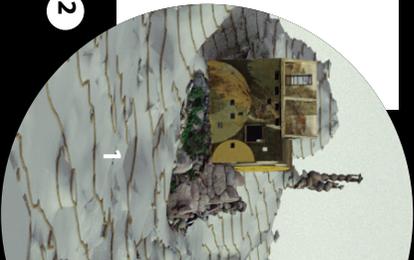
**Museo Man de Camelle.**

Museo Man de Camelle.  
Museum Man of Camelle.  
Musée Man de Camelle  
Museum Man vom Camelle.

exposición permanente  
**casa do alemán**  
Camelle. A Coruña  
T. 981 710 224

**horario de apertura:**  
Inverno. Fins de semana de 11-13/16 - 19 h.  
Semana Santa de 11-13/16 - 19 h.  
Verán de martes a domingo de 11-13/16 – 19 h.





1



2



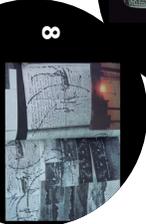
3



4



5



6



7



8

**MAPA / MAP / CARTE / KARTE**

<p><b>7</b> <b>Cadernos de artista</b> Cadeners de artista Artist's book Live d'artiste Künstlerbüchh</p> <p><b>8</b> <b>Libros manipulados</b> Livros intervenidos Intervenend books Livres manipulés Manipulierte Bücher</p>	<p><b>6</b> <b>Libretos</b> Libretos Notebooks Cahiers Motzblock</p> <p><b>5</b> <b>Objetos personales e fotografías</b> Objetos personales y fotografías Personal objects and photographs Objets personnels et photographies Persönliche objekte und Fotografien</p>
<p><b>4</b> <b>Crebas, osos e corais</b> "Crebas", hoesos y corais "Crebas", bones and corals Dehtis, os et corai Meeresumweltschmutzung Knochen und Korallen</p> <p><b>3</b> <b>Crebas de plástico</b> "Crebas" de plástico Plastic "crebas" Dehtisen plastique</p>	<p><b>2</b> <b>Cadros</b> Cuadros Pictures Tableux Gemalden</p> <p><b>1</b> <b>Simulación 3D xardín-museo</b> Simulación 3D xardín-museo Museum-garden digital 3D simulation Simulation numérique en 3D xardín-musée Simulation in 3D Open-Air-Museum</p>

[www.mandecamelle.com](http://www.mandecamelle.com)



2014  
Casa do Alemán  
Museo Man de Camelle



UNA ECONOMÍA EN CRECIMENTO  
Oportunidade no noso sector público



UNHA ECONOMÍA EN CRECIMENTO  
Oportunidade no noso sector público



UNHA ECONOMÍA EN CRECIMENTO  
Oportunidade no noso sector público



XUNTA DE GALICIA  
MUSEO MAN DE CAMELLE



Consello de Galicia  
A Coruña

## **c.3 Material promocional**

### CAMISETA

Se situarán en la parte trasera de la camiseta. Logotipo y símbolo.  
En el anverso se podrá realizar cualquier estampado con imágenes de obras de Ma, dibujos, textos o cualquier elemento gráfico significativo de su obra



